

TEMA 5

La oferta, la demanda y la política económica

En este capítulo estudiaremos:

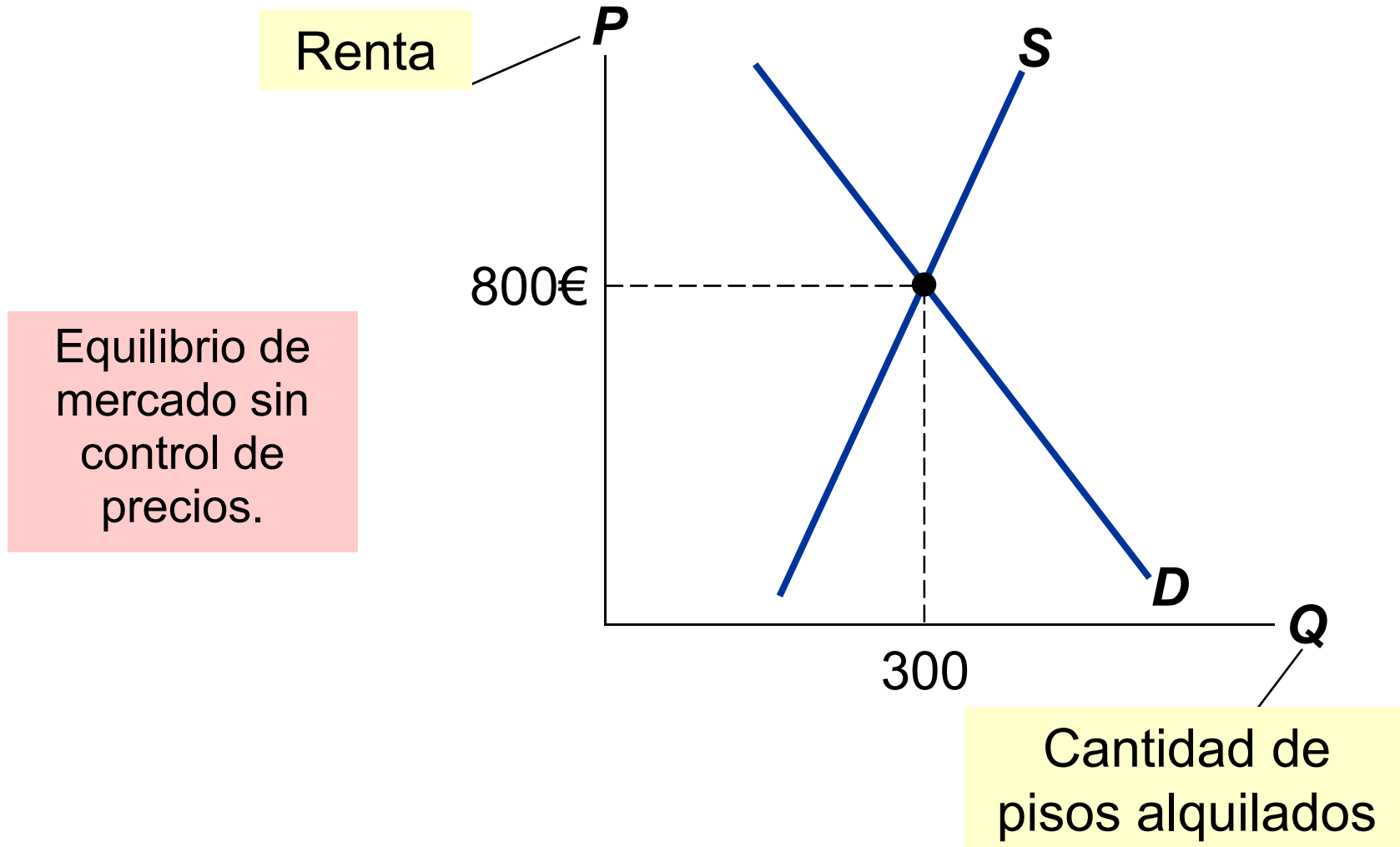
- ¿Qué son los precios máximos y los precios mínimos?
- ¿Cómo afectan a los resultados del mercado?
- ¿Cómo afectan los impuestos a los resultados de mercado?
- ¿Cambia el resultado si el impuesto grava a los compradores o a los vendedores?
- ¿Cuál es la incidencia de un impuesto?
¿Qué determina la incidencia?

Políticas que alteran el resultado del mercado

- Controles de precios
 - **Precios máximos**: máximo legal para el precio de un bien o un servicio. *Ejemplo: alquileres máximos.*
 - **Precios mínimos**: mínimo legal para el precio de un bien o servicio. *Ejemplo: salario mínimo.*
- Impuestos
 - El gobierno puede imponer un pago específico por cada unidad vendida/comprada.

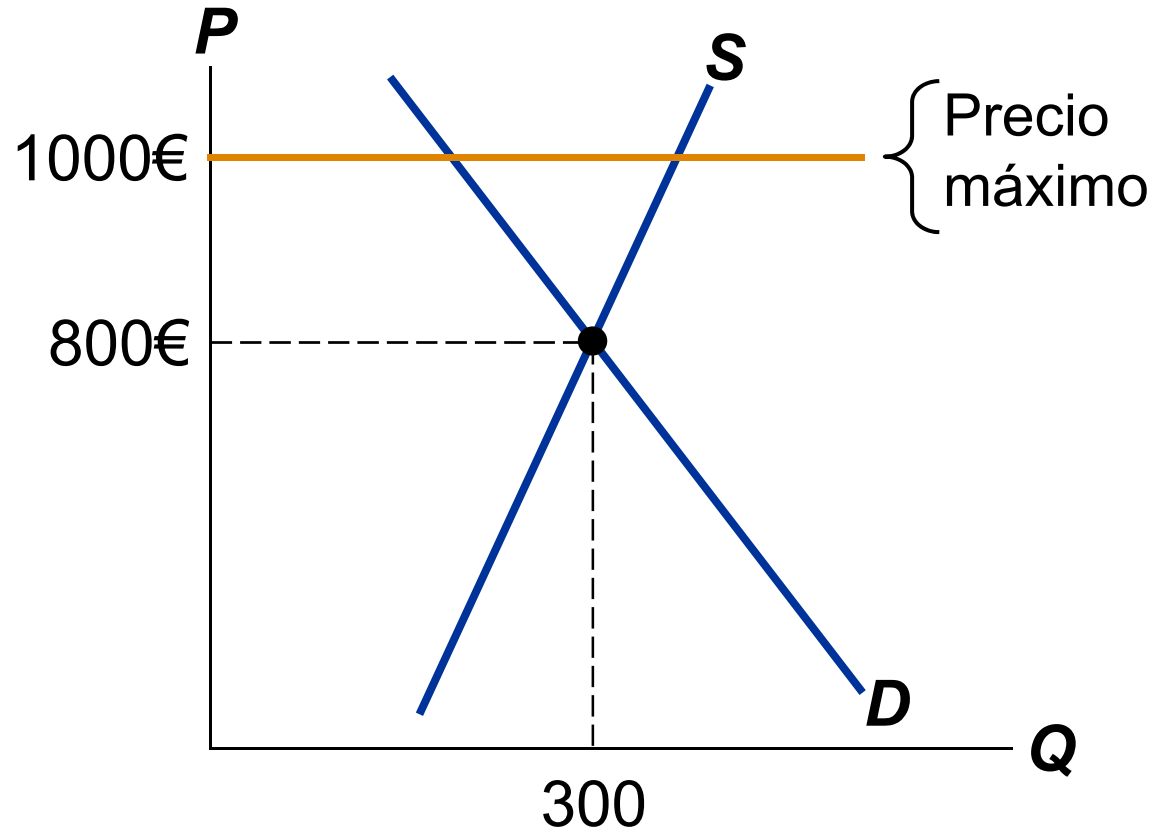
Usaremos el modelo de oferta y demanda para ver como afecta cada política al resultado del mercado (precio que pagan los compradores, precio que reciben los vendedores y cantidad intercambiada).

EJEMPLO 1: Mercado de alquiler



¿Cómo afecta el control de alquileres?

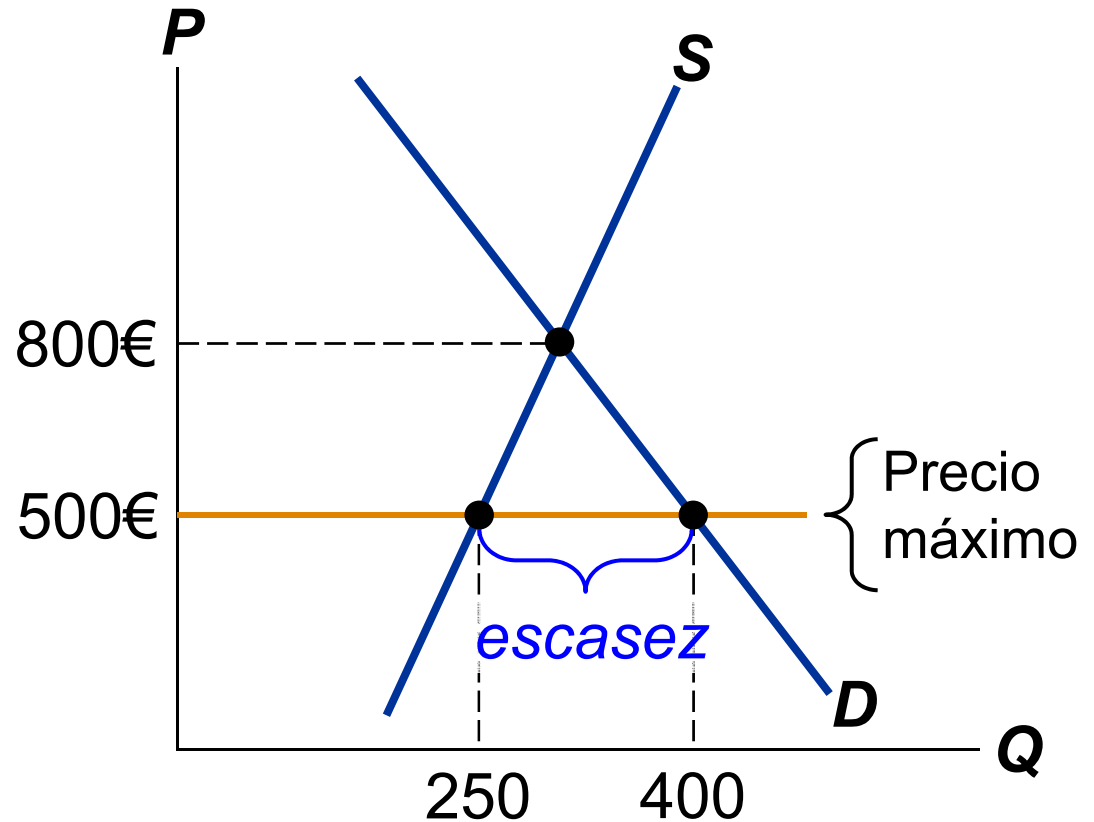
Un precio máximo por encima del precio de mercado no es relevante – no tiene efecto sobre el equilibrio del mercado.



¿Cómo afecta el control de alquileres?

Precio de mercado (800€) por encima del máximo y por tanto sería ilegal.

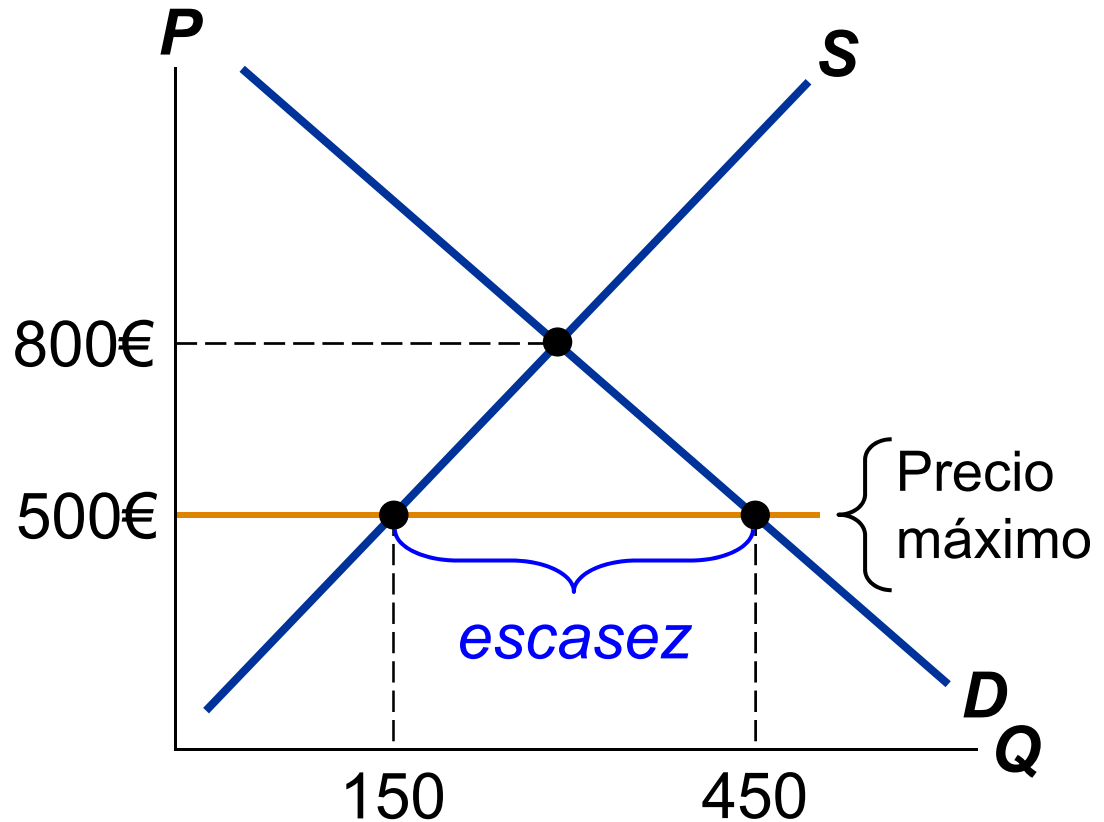
El máximo supone una **restricción** en el precio, provocando escasez.



¿Cómo afecta el control de alquileres?

A largo plazo,
oferta y
demanda son
más elásticas.

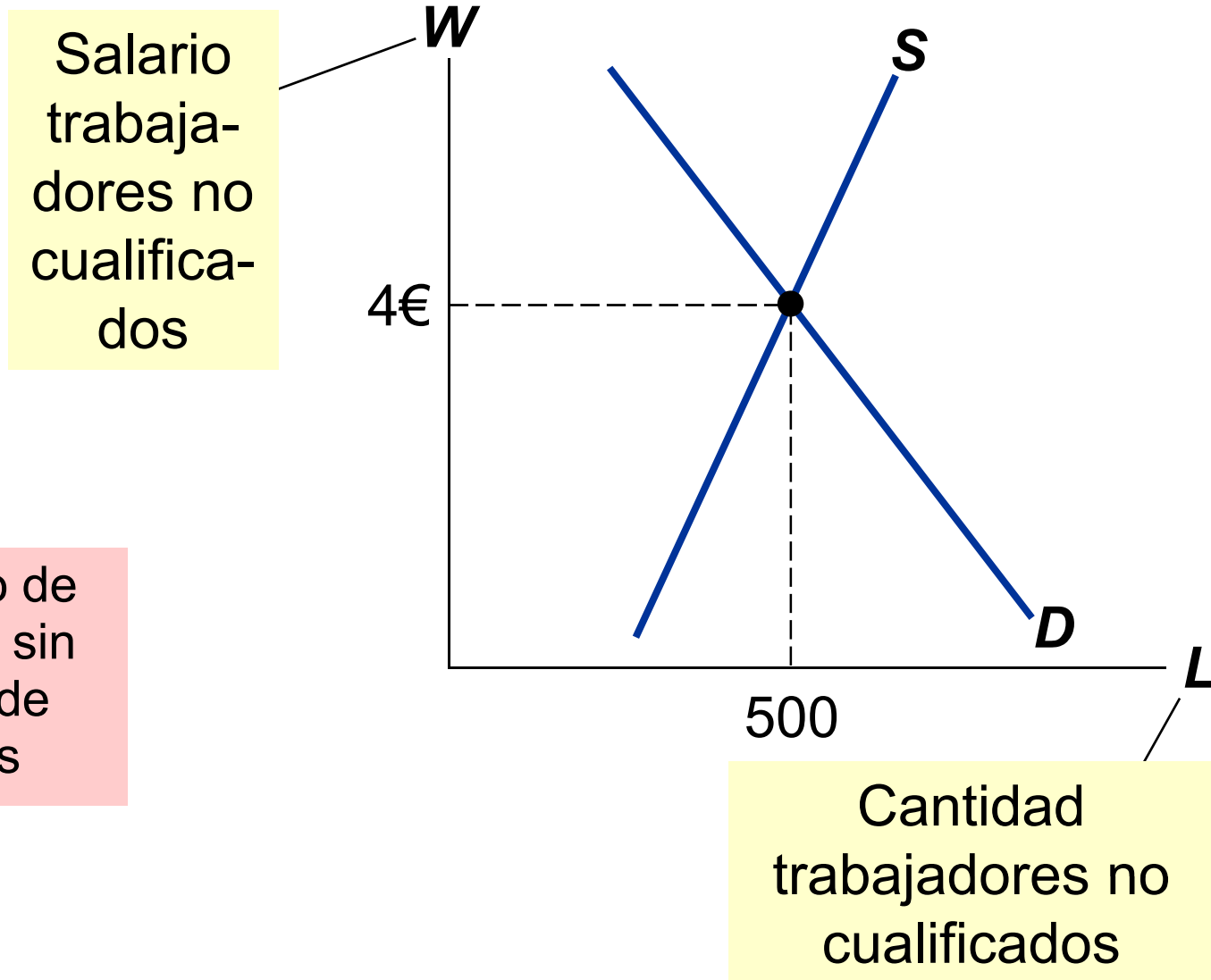
Por tanto, la
escasez será
mayor.



Escasez y racionamiento

- Con escasez, los vendedores racionarán la distribución de bienes entre los compradores.
- Algunos mecanismos de racionamiento: (1) colas (2) discriminación de acuerdo a sesgos personales de los vendedores
- Estos mecanismos son injustos e ineficientes: los bienes no van necesariamente a los compradores que más lo valoran.
- Por contra, cuando no hay control de precios, el mecanismo de racionamiento es eficiente (los bienes van a los compradores que más los valoran) e impersonal.

EJEMPLO 2: Trabajadores no cualificados



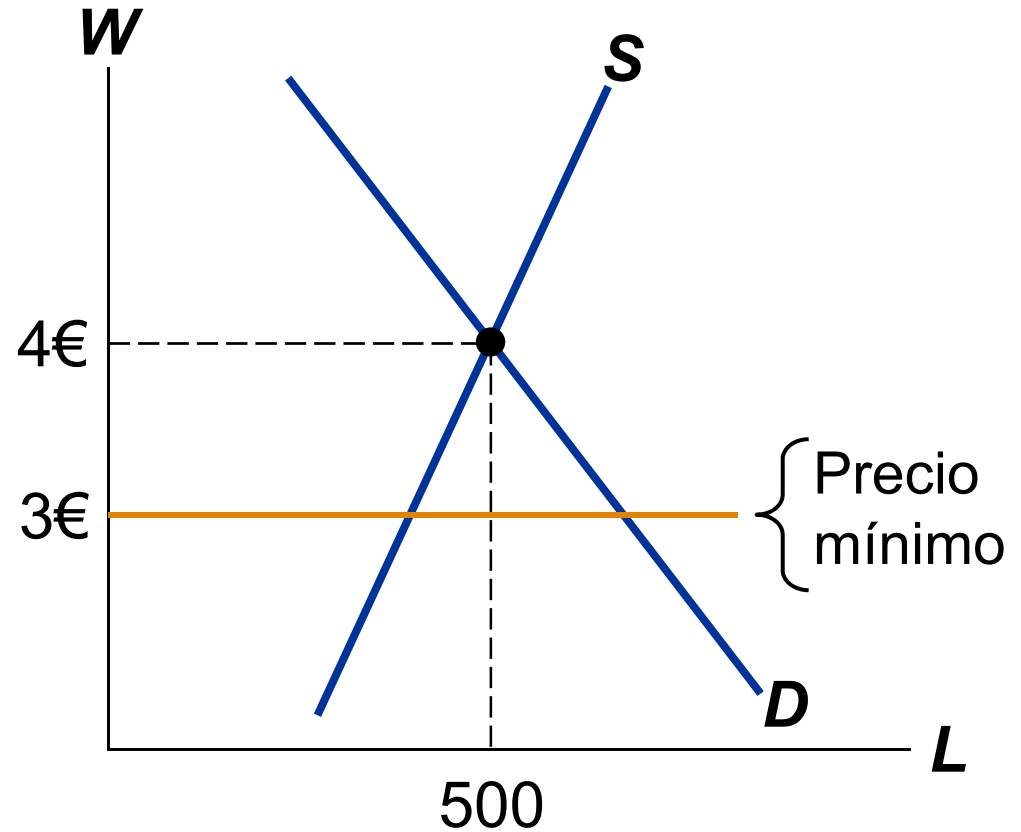
Salario trabajadores no cualificados

Equilibrio de mercado sin control de precios

Cantidad trabajadores no cualificados

¿Cómo afectan los precios mínimos?

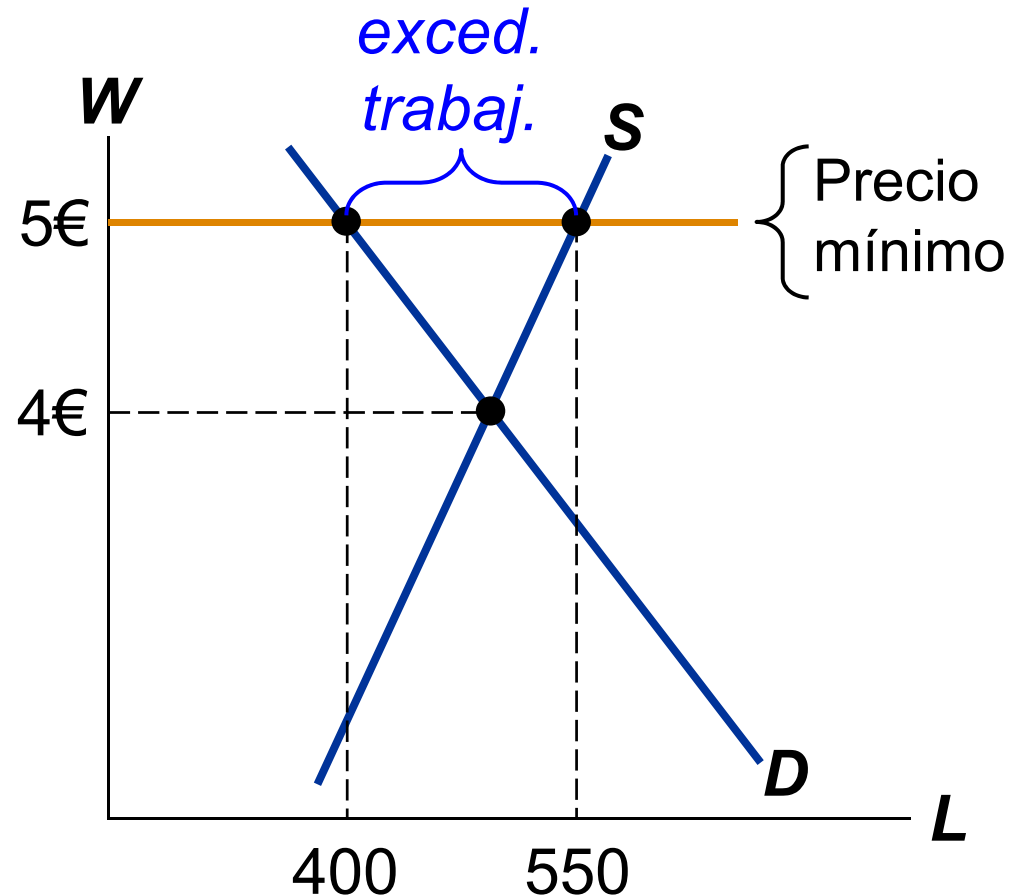
Un precio mínimo por debajo del precio de equilibrio de mercado no supone ninguna restricción – no tiene efectos en el equilibrio de mercado.



¿Cómo afectan los precios mínimos?

El salario de eq. (4€) está por debajo del mínimo y sería ilegal.

El mínimo supone una **restricción** para el salario, provocando un excedente (*i.e.*, desempleo).



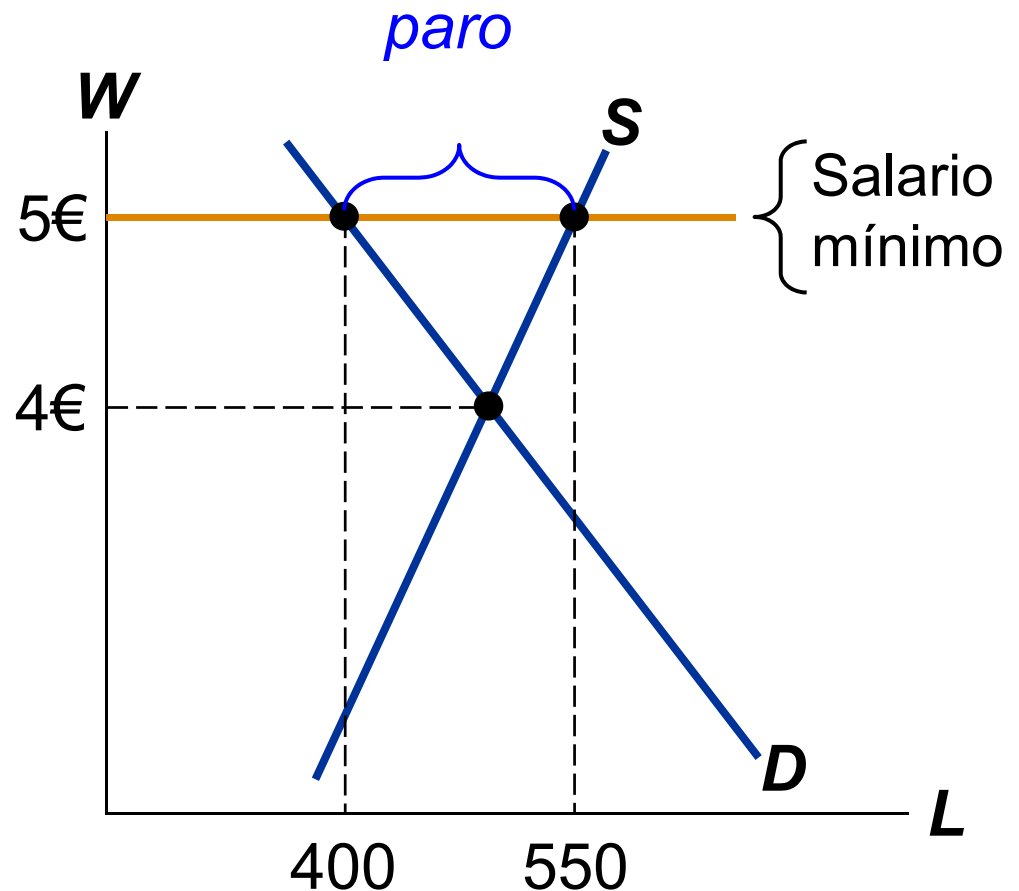
Salario mínimo

La legislación de salario mínimo no afecta a los trabajadores cualificados.

Afecta a los trabajadores jóvenes.

Estudios:

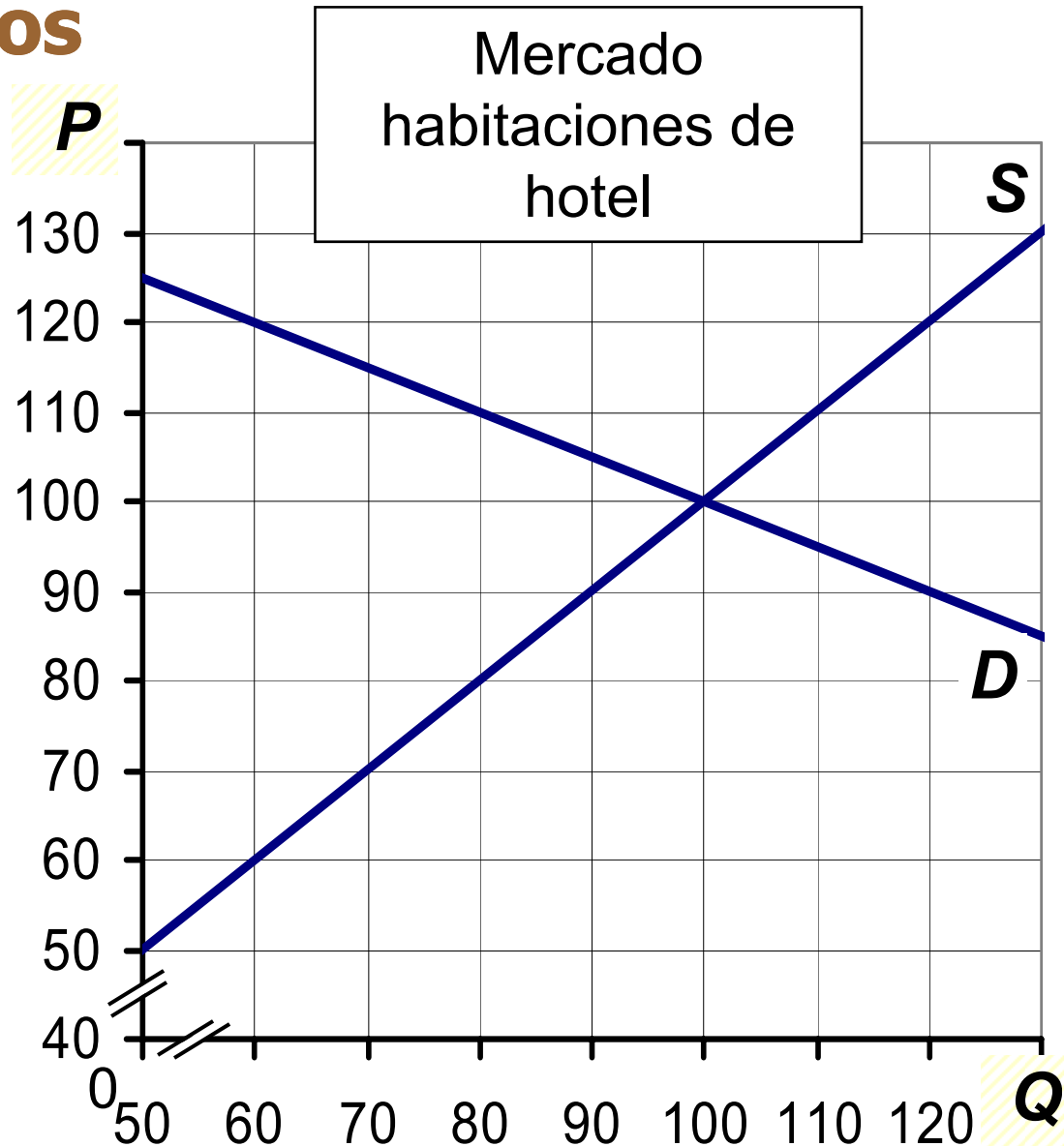
Un aumento del 10% en el salario mínimo aumenta el desempleo juvenil entre un 1% y un 3%.



Control de precios

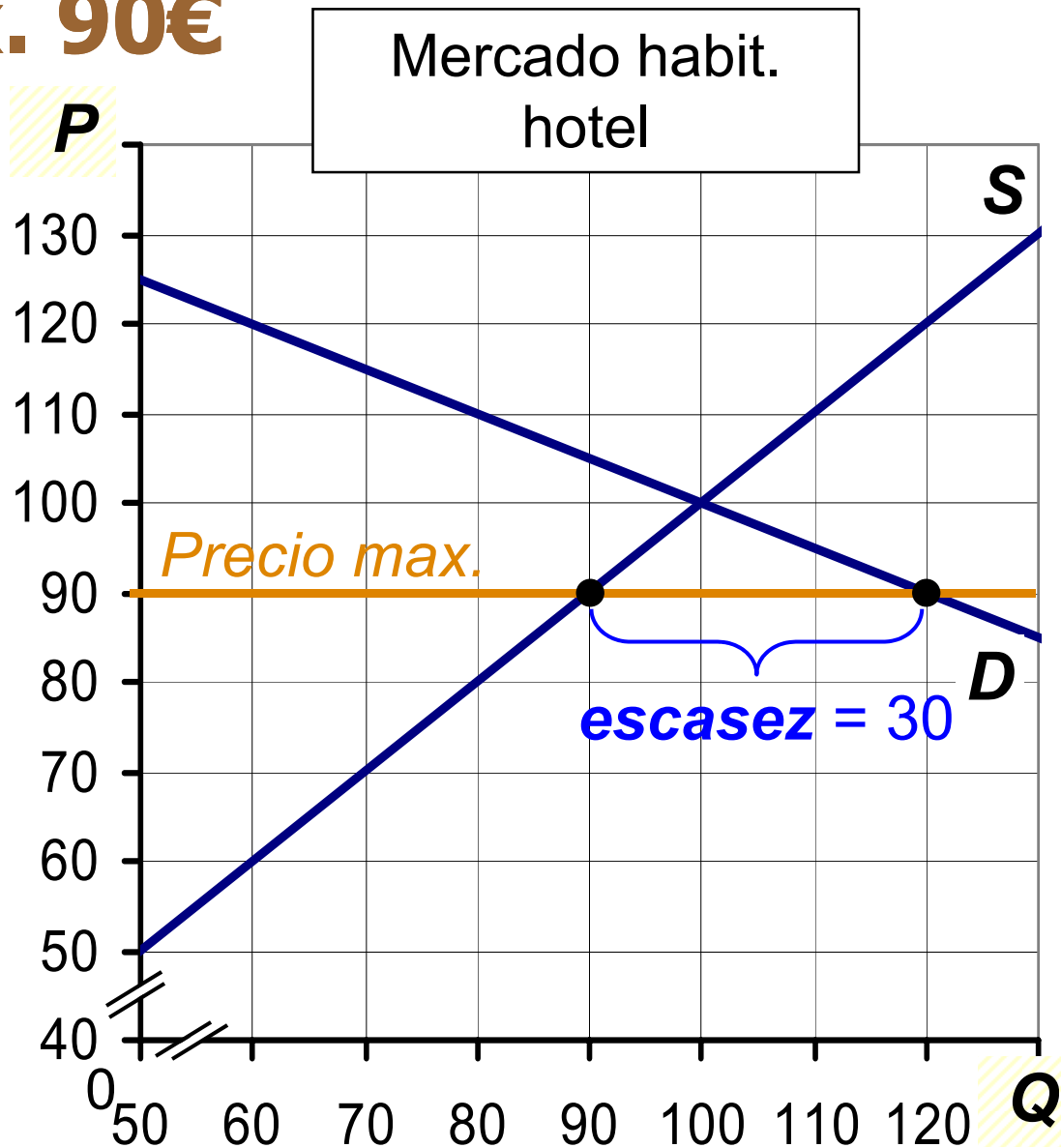
Determina los efectos de:

- A. Precio max. 90€
- B. Precio min. 90€
- C. Precio min. 120€



A. Precio máx. 90€

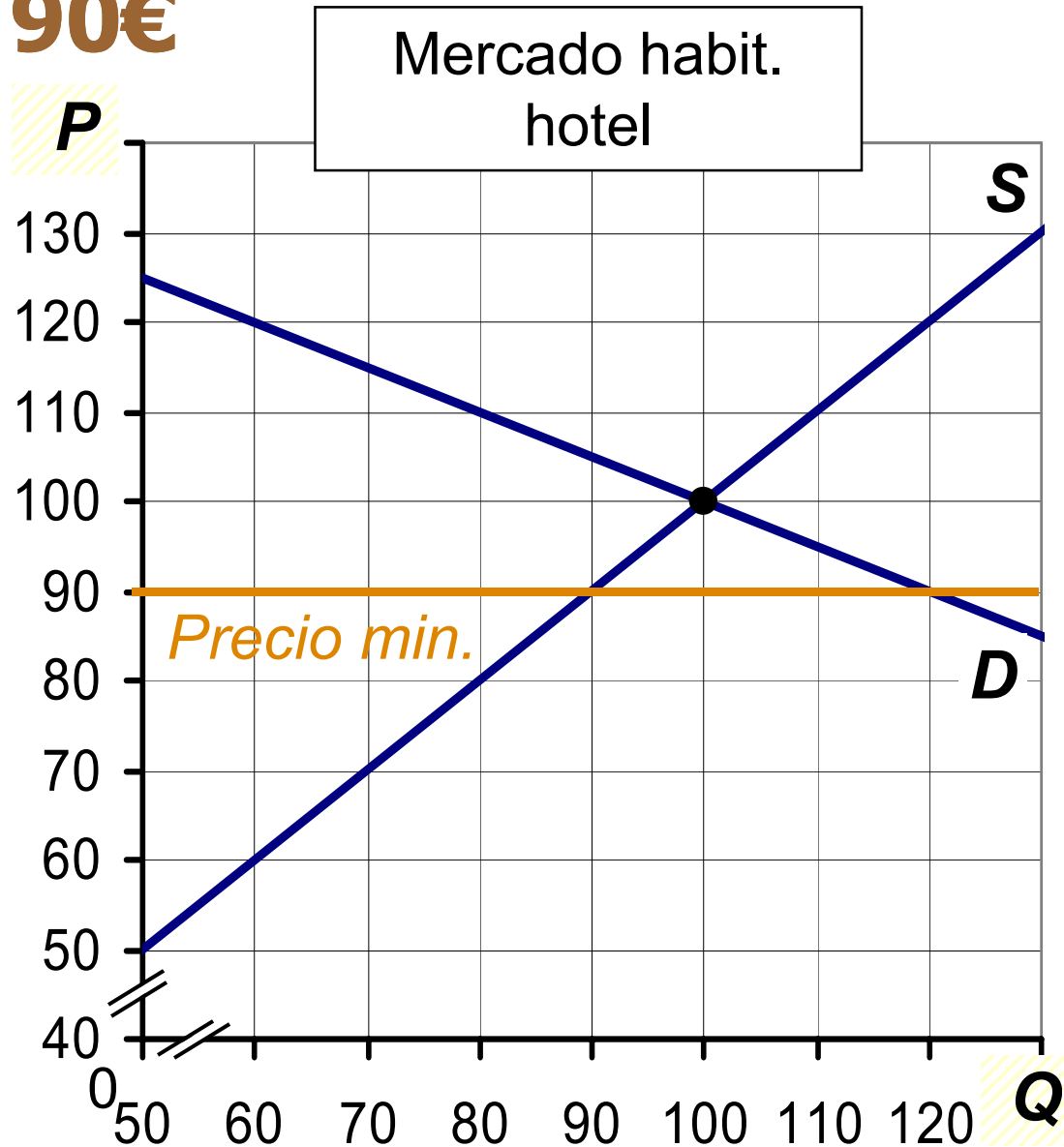
El precio cae a 90€.
Los compradores demandan 120 habitaciones, los vendedores sólo ofertan 90, produciendo escasez.



B. Precio mín. 90€

El precio de equilibrio está por encima del mínimo. El precio mínimo no restringe.

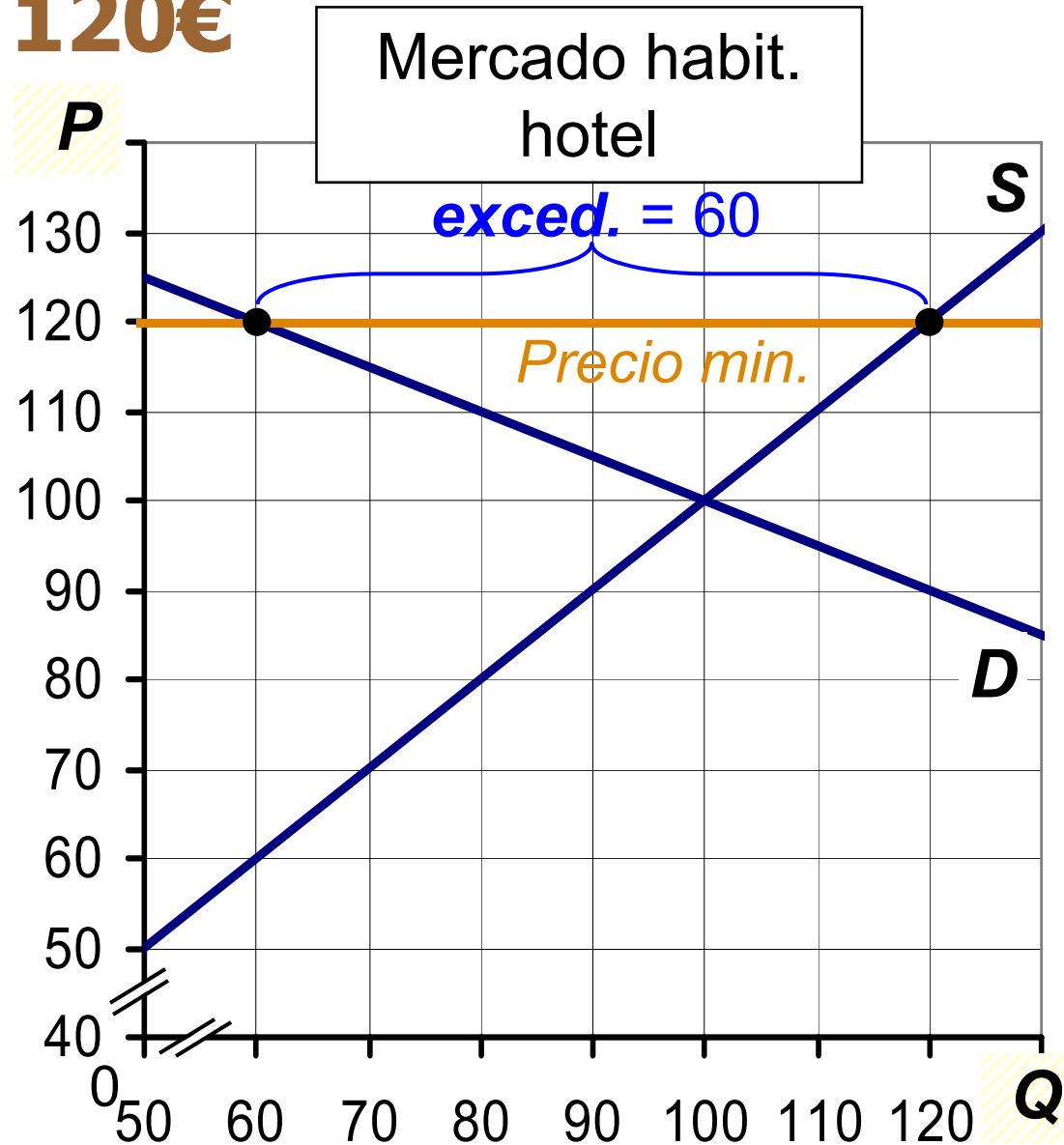
$$P = 100\text{€},$$
$$Q = 100 \text{ habit.}$$



C. Precio mín. 120€

El precio sube a 120€.

Los compradores demandan 60 habitaciones, los vendedores ofertan 120, provocando un exceso de oferta.



Evaluación de los controles de precios

- Recordar uno de los 10 principios:
Los mercados son normalmente una buena forma de organizar la actividad económica.
- Los precios son las señales que guían la asignación de los recursos. Esta asignación se altera con los controles de precios.
- Los controles de precios a menudo tratan de ayudar a las personas con menor renta, pero también a menudo causan más daño que beneficio.

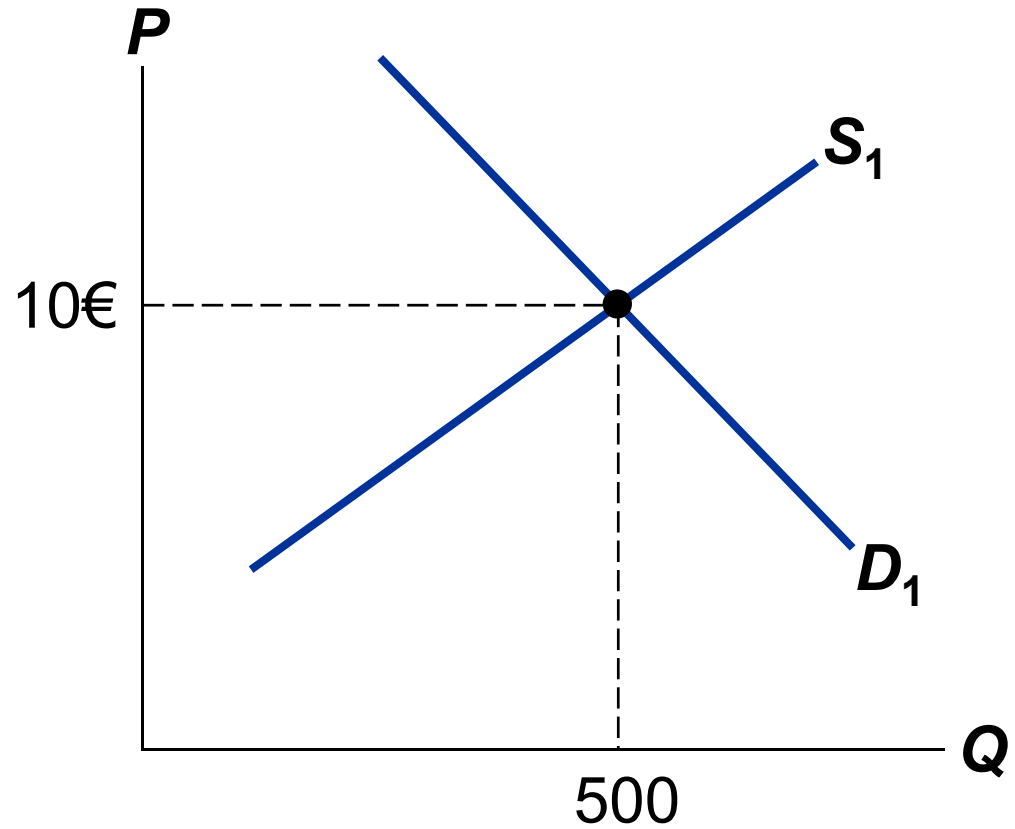


Impuestos

- El gobierno establece impuestos sobre muchos bienes y servicios para recaudar ingresos con los que pagar el gasto público (defensa nacional, escuelas públicas, sanidad, etc.)
- El gobierno puede hacer que los impuestos los paguen los compradores o los vendedores.
- Los impuestos pueden ser un % del precio del bien, o una cantidad específica por unidad vendida.
 - Analizaremos, por simplicidad, solamente impuestos por unidad.

EJEMPLO 3: mercado de pizza

Equilibrio
sin
impuestos

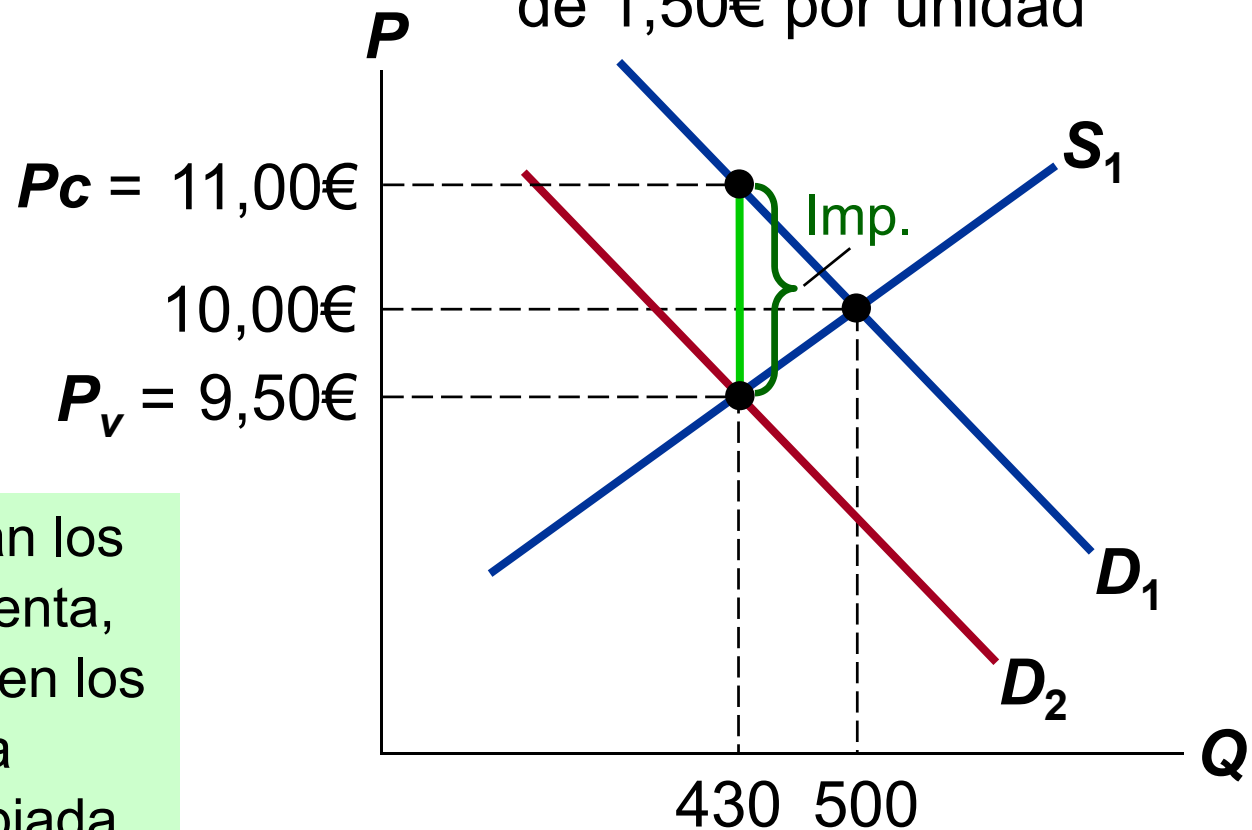


Impuesto sobre los compradores

Un impuesto sobre los compradores desplaza la curva **D** hacia abajo por el montante del impuesto.

El precio que pagan los compradores aumenta, el precio que reciben los vendedores cae, la cantidad intercambiada cae.

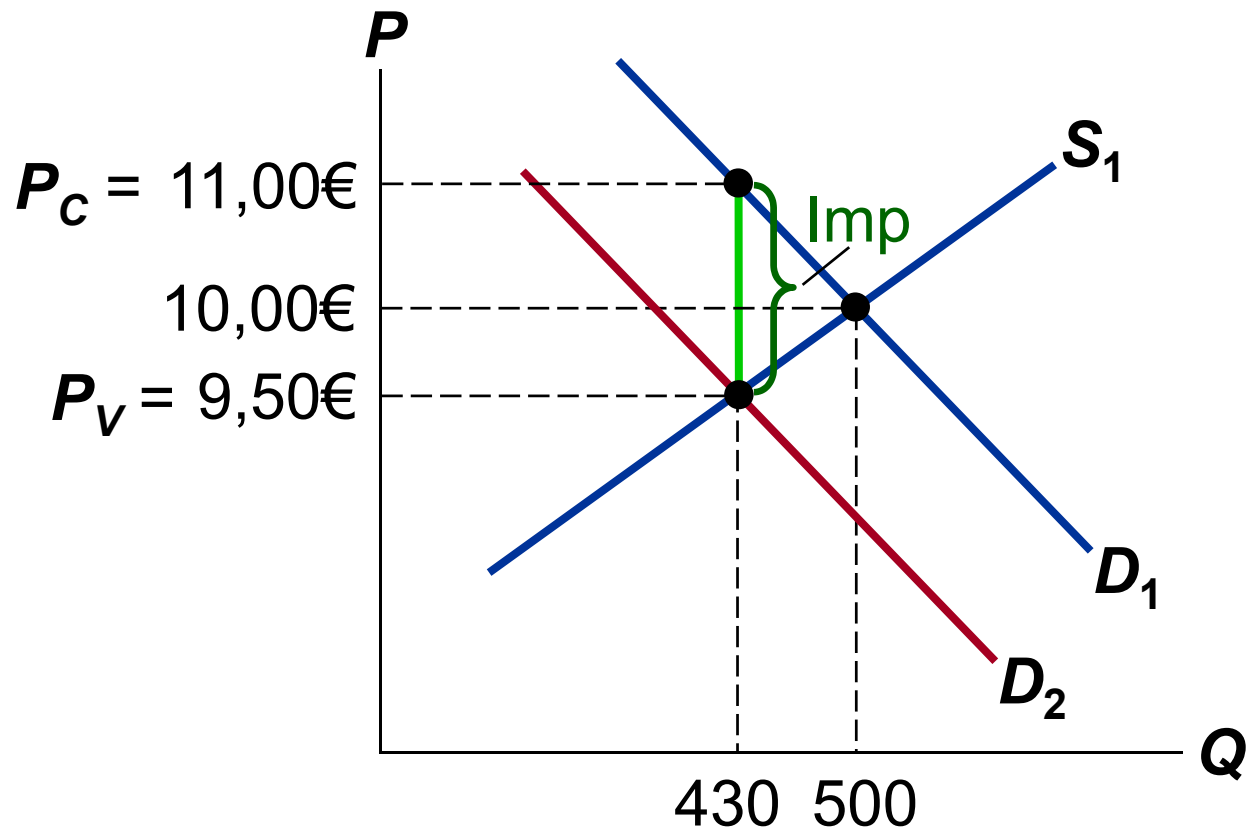
Efectos de un impuesto sobre los compradores de 1,50€ por unidad



Incidencia de un impuesto:

como la carga de un impuesto es compartida por todos los participantes en el mercado

A causa del impuesto, los compradores pagan 1€ más, los vendedores obtienen 0,50€ menos.

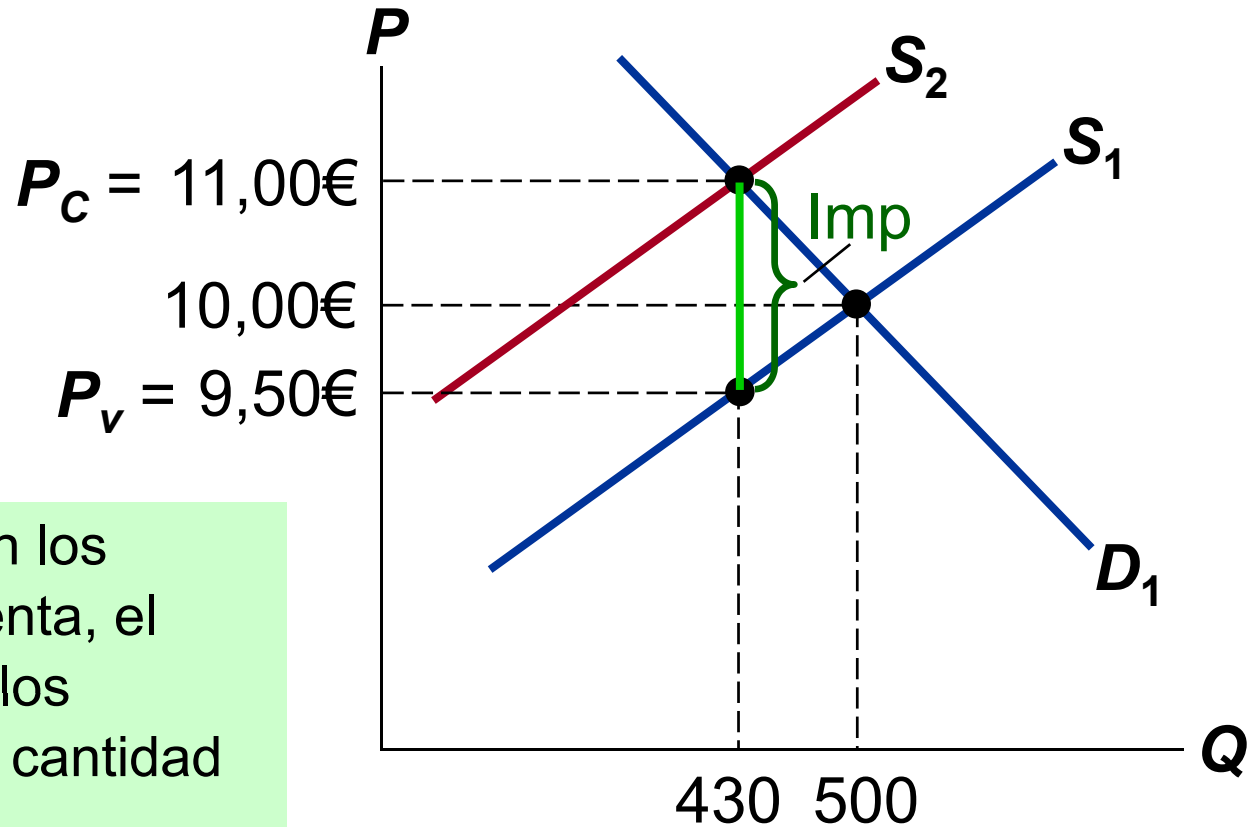


Impuesto sobre los vendedores

Un impuesto sobre los vendedores desplaza la curva **S** hacia arriba por el importe del impuesto.

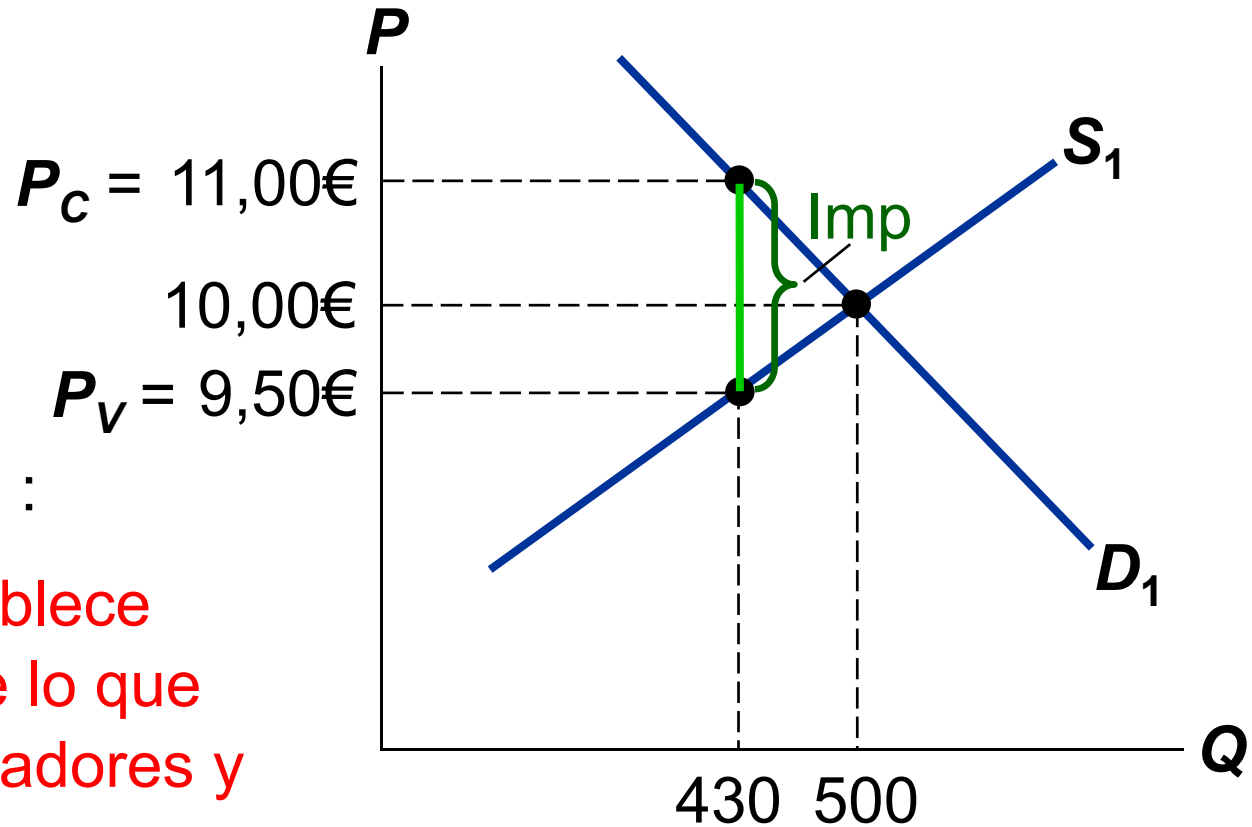
El precio que pagan los compradores aumenta, el precio que reciben los vendedores cae, la cantidad intercambiada cae.

Efectos de un impuesto de 1,50€ por unidad vendida



El resultado es el mismo en ambos casos

Los efectos en P y Q , y la incidencia del impuesto son los mismos tanto si el impuesto se establece sobre los compradores o sobre los vendedores.



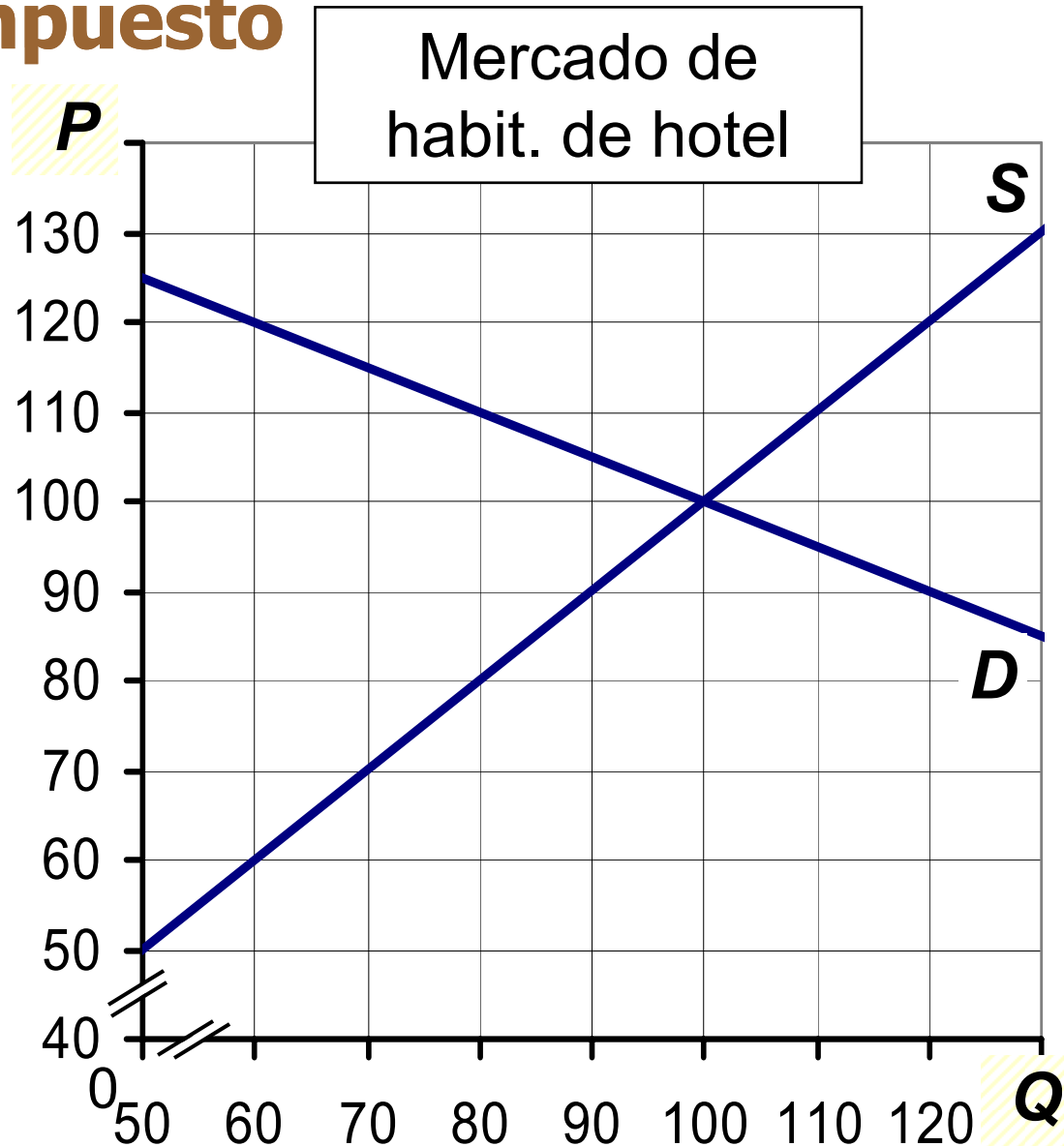
Lo importante es :

El impuesto establece una brecha entre lo que pagan los compradores y lo que reciben los vendedores.

Efectos de un impuesto

Supón que el gob. establece un impuesto sobre los compradores de 30€ por habitación.

Encuentra los nuevos Q , P_C , P_V , y la incidencia del impuesto.



Respuesta

$$Q = 80$$

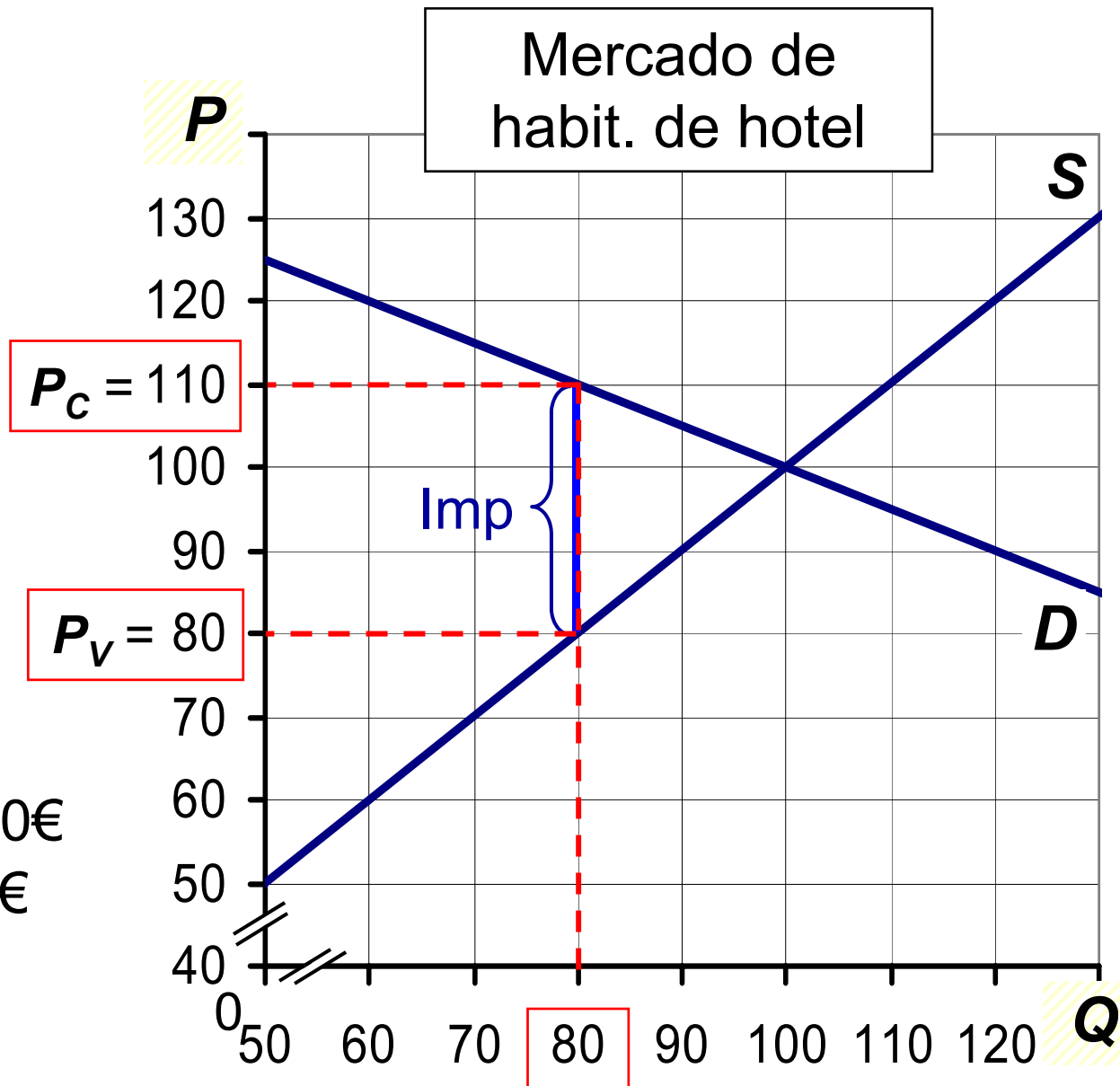
$$P_C = 110\text{€}$$

$$P_V = 80\text{€}$$

Incidencia

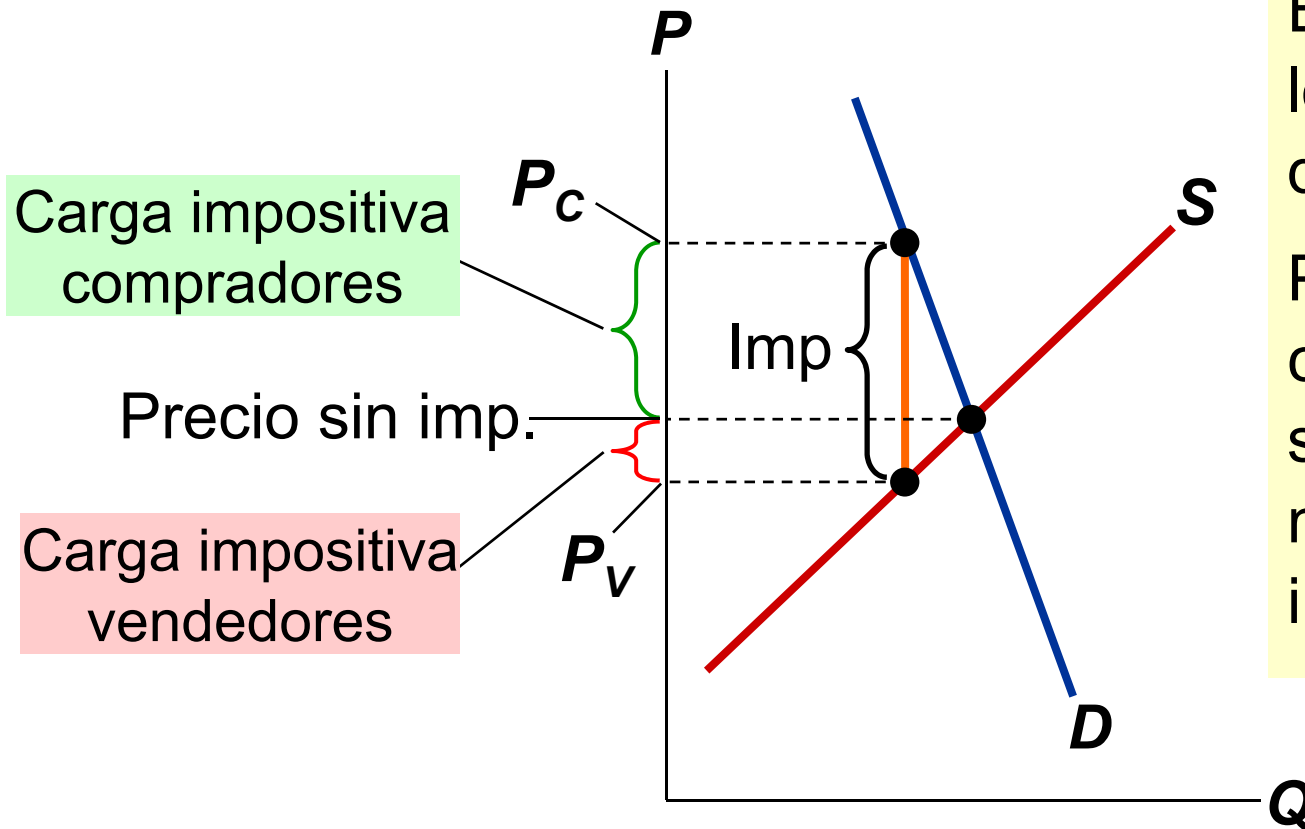
compradores: 10€

vendedores: 20€



Elasticidad e incidencia impositiva

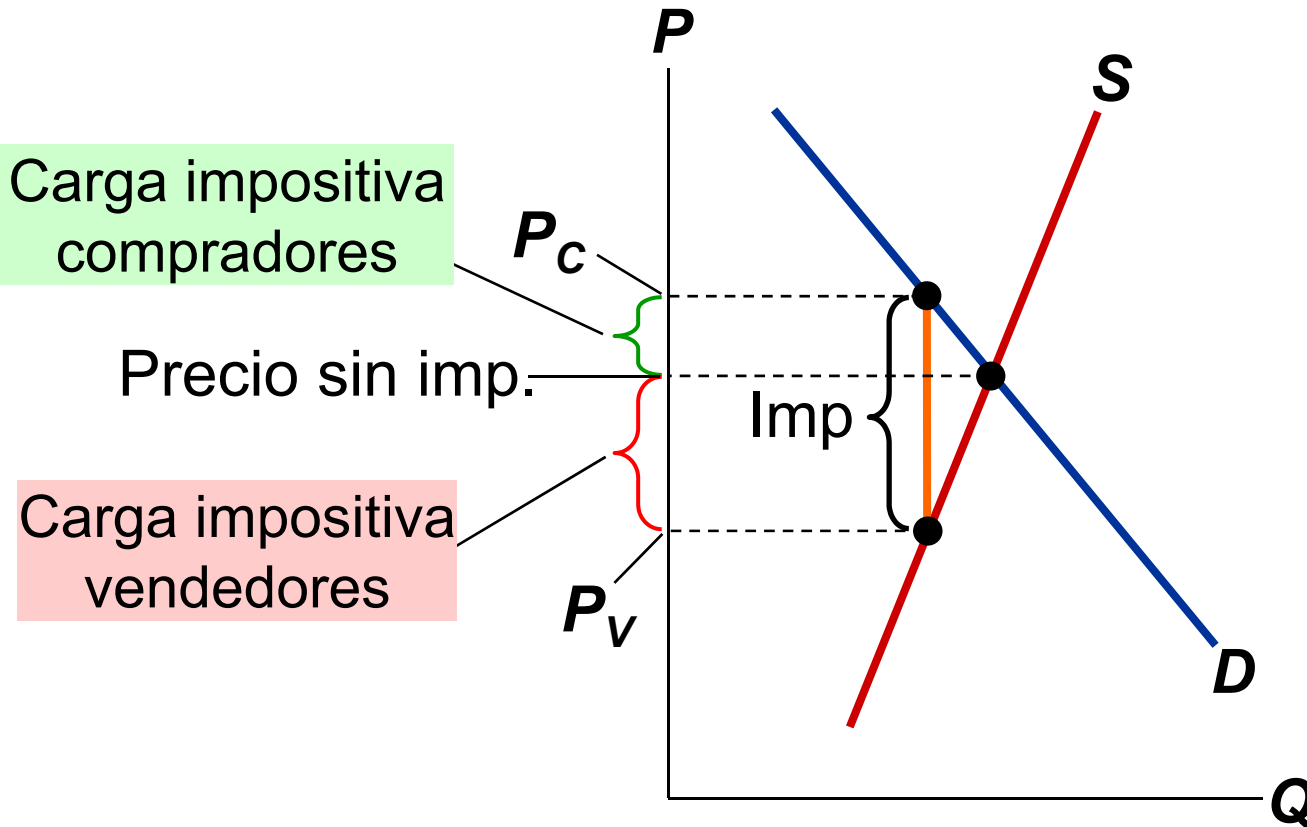
CASO 1: Oferta más elástica que la demanda



Es más fácil para los vendedores dejar el mercado. Por eso los compradores soportan la mayor carga del impuesto.

Elasticidad e incidencia impositiva

CASO 2: Demanda más elástica que la oferta



Es más fácil para los compradores abandonar el mercado.

Los vendedores soportan la mayor parte de la carga del impuesto.

CASO DE ESTUDIO: ¿Quién paga el impuesto de lujo?

- Objetivo del impuesto: recaudar de los consumidores más dispuestos a pagar, de los más ricos.
- Pero ¿quién paga realmente el impuesto?

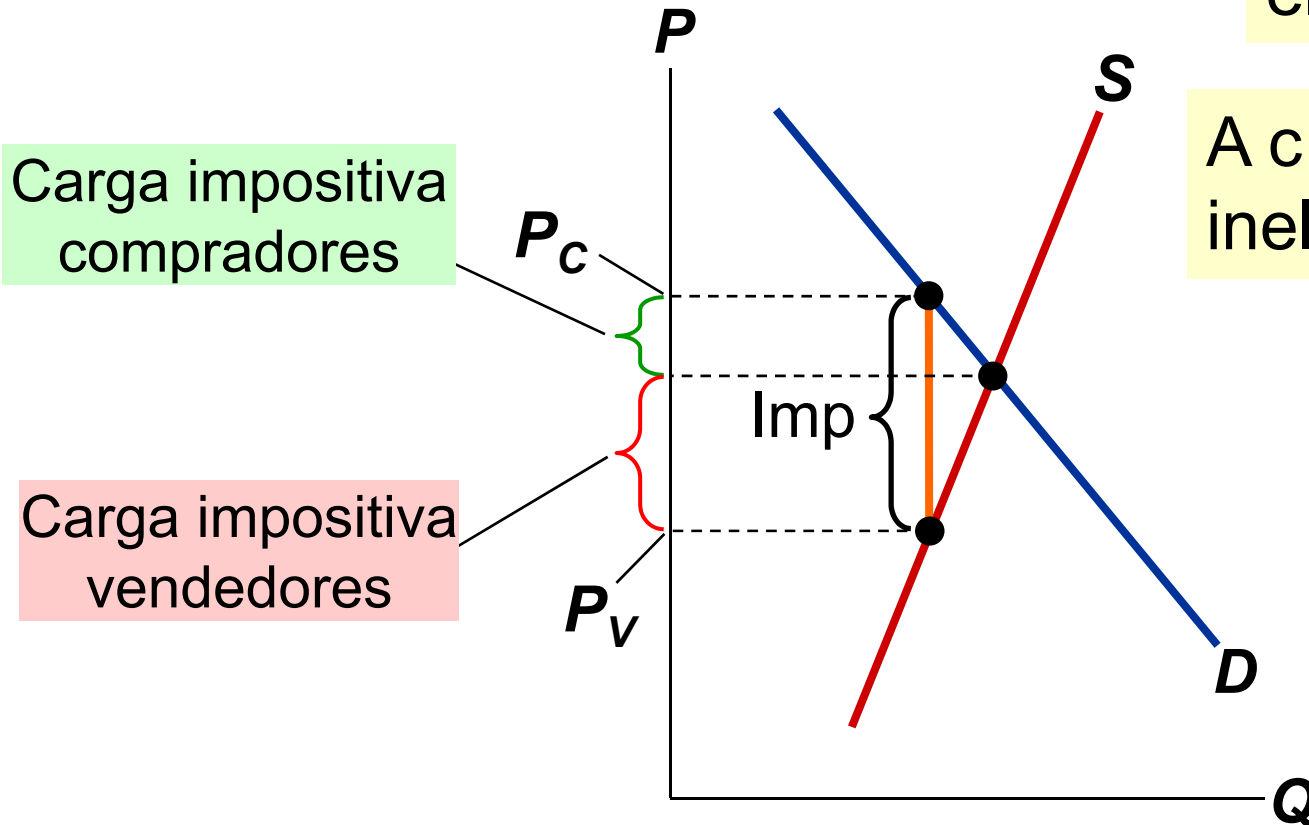
CASO DE ESTUDIO: ¿Quién paga el impuesto de lujo?

Mercado de yates

Demanda es elástica.

A c.p. la oferta es inelástica.

Por tanto, las empresas que construyen yates pagan la mayor parte del impuesto.



CONCLUSIÓN: Política económica y asignación de recursos

- Cada una de las políticas analizadas afecta a la asignación de recursos.
 - *Ejemplo 1:* un impuesto sobre la pizza reduce la cantidad de equilibrio.
Con menos producción de pizza, los recursos (trabajadores, materias primas, ...) estarán más disponibles para otras industrias.
 - *Ejemplo 2:* el salario mínimo puede provocar desempleo, lo que supone desperdiciar recursos.
- Por eso, es importante aplicar este tipo de políticas de forma muy prudente.

RESUMEN DEL TEMA

- Un precio máximo es un máximo legal para el precio de un bien. Un ejemplo es el control de alquileres. Si el precio máximo está por debajo del precio de equilibrio de mercado, supone una restricción y provoca escasez.
- Un precio mínimo es un mínimo legal en el precio de un bien. Un ejemplo es el salario mínimo. Si el precio mínimo está por encima del equilibrio de mercado supondrá una restricción y provoca un exceso. El exceso de mano de obra está causado por el salario mínimo, generando desempleo.

RESUMEN DEL TEMA

- Un impuesto sobre un bien provoca una brecha entre el precio que pagan los compradores y el precio que reciben los vendedores, y provoca una caída en la cantidad intercambiada, ya recaiga el impuesto sobre los compradores o sobre los vendedores.
- La incidencia del impuesto es la división de la carga entre compradores y vendedores, y no depende de si el impuesto se establece sobre los compradores o sobre los vendedores.
- La incidencia del impuesto depende de las elasticidades-precio de la oferta y la demanda.